

## Goed verpakken doet verkopen.....

is niet alleen de bekende waarheid als een koe, maar in deze dynamische en concurrentiële markt met al haar uitdagingen en snelle veranderingen is de juiste verpakking een absolute noodzaak. Veel ondernemers realiseren zich dit in onvoldoende mate en zien verpakken als het toevoegen van kosten die nauwelijks iets opbrengen en geen meerwaarde creëren. Met als gevolg dat hierop sterk wordt bezuinigd en alleen de goedkoopste vorm van presentatie wordt overwogen.

Slimme ondernemers hebben de verpakking echter tot maatstaf verheven en deze op een zodanige wijze in de markt gezet dat door enkele typische kenmerken niet alleen het merk erdoor wordt gedragen, maar de associatie tussen verpakking en merknaam perfect bij elkaar aansluiten. Bekende internationale voorbeelden zijn o.a. Coca Cola, Milka, Heineken, Toblerone. Bedrijven met een sterk ontwikkeld concept voor het bereiken van grotere naamsbekendheid via de verpakkingssuitstraling. En dat door juiste keuzes te maken op het gebied van vormgeving, kleur en marktbenadering.



Uiteraard zijn presentatie en uiterlijke kenmerken niet alleen het belangrijkste uitgangspunt bij het kiezen voor een verpakkingconcept. De beschermende eigenschappen tijdens bewaring en transport zijn wellicht van nog groter belang. Is er gezorgd voor voldoende stevigheid en duurzaamheid? Is de inhoud gemakkelijk bereikbaar na het openen en dient de verpakking na het openen hersluitbaar te zijn? Welke ruimte moet worden voorzien in een (al dan niet gekoelde) omgeving? Daarbij dient in acht te worden genomen hoe verder vervoer en gebruik na het openen van de verpakking worden ingevuld. Alles dient vooraf en in overleg tussen leverancier en klant goed te worden overlegd om problemen en correcties in een later stadium te vermijden. En dan de belangrijkste factor: houdbaarheid. Dient het product bij een normale omgevingstemperatuur te worden opgeslagen en vervoerd? Of moeten transport en presentatie in een gesloten koelketen plaatsvinden?

Welke soort verpakking is daarvoor het meest geschikt? Wat zijn de voordelen van vacuümverpakking en /of verpakking met een aangepaste omgeving voor uw eindproduct (MAP- of CAP-verpakking)? Hoe worden de verpakkingen verzameld, opgeslagen en vervoerd? Welke noodzakelijke min. informatie dient de verpakking te bevatten? En welke zijn hiervoor de meest geschikte machines en/of verpakkinglijnen?



Vragen waarvan het antwoord specifiek moet worden afgestemd op product en markt. Er bestaat geen vaste norm, alle onderdelen van de distributie- en verkoopketen moeten onder de loep worden genomen en elk aspect dient afzonderlijk te worden voorbereid alvorens het eindresultaat in de markt te zetten.

Hulp van deskundigen is uiteraard altijd welkom. En Mirotech kan u daarbij helpen. Onze medewerkers hebben een bijna legendarische ervaring op dit gebied en kunnen u als ondernemer van advies dienen. Geheel vrijblijvend en zonder kosten. Wij bespreken met u de producteigenschappen en verpakkingwensen, voegen daar de min. markteisen aan toe en komen zo tot een resultaat waarna de daarvoor geschikte machines kunnen worden bepaald en toegelicht.



Een overzicht van onze recente realisaties in 2011:

- volledige afvul- en verpakkinglijn voor croutons in flexibele folie, incl. codeerapparatuur
- volledige afvul- en verpakkinglijn voor koekjes in stazakken
- afvul- en verpakkinglijn voor sauzen in voorgevormde schaaltes, incl. ontstapelaar voor lege bakjes en opzetstation voor het aanbrengen van de deksels
- diverse lijnmachines voor het onder beschermende atmosfeer verpakken van vleeswaren, kaas (gesneden), verse vis en gemengde groenten
- afvullijn met diverse werkstations en ontstapelaar voor olijven in bekertjes incl. bi-cilindrisch doseerapparaat voor olie
- verpakkinglijn voor medische toepassing (ampullen)

Nog uit te leveren in of in onderhandeling voor 2011:

- afvul- en verpakkinglijn voor noten in PET-schalen
- doseer- en afvullijn voor vruchtensauzen
- verpakkinglijnen voor garnalen, gemengde sla en vers vlees
- diverse lijnen voor het verpakken van wild, paté, pralines, kaas, chocolademousse, al dan niet in combinatie met aanvullende apparatuur

Mirotech BVBA		Phone	+32 11 537050		Bank	KBC Hasselt/Belgium
Rijkkelstraat 48		Fax	+32 11 537053		IBAN nr.	BE14450052014183
3550 Heusden-Zolder		E-mail	info@mirotech.be		BIC-code	KREDBEBB
Belgium		Website	www.mirotech.be		VAT/BTW	BE 0434 806 953

De introductie op de eerste pagina van dit schrijven geeft u al een idee over de veelzijdigheid en het meedenkend vermogen van onze staf. De individuele machines, uit ons eigen leveringsprogramma en aangevuld met gerenommeerde Europese leveranciers met expertise in hun vakgebied, worden binnen onze organisatie door onze afdeling engineering\* gebundeld en tot een duurzame en betrouwbare verpakkinglijn samengebouwd. Met voor u als klant de zekerheid dat u over een systeem beschikt waarvan alle componenten perfect op elkaar zijn afgestemd en waarvoor u slechts met één partner hoeft te communiceren: MIROTECH.



Welke uw verpakkingbehoefte ook is, wij stellen in overleg met u de juiste oplossing voor. Waarbij wij ons als consultant opstellen, waardoor u een onafhankelijk advies mag verwachten en daarna zelf de keuze kunt bepalen met betrekking tot zowel machines als partner voor de levering van apparatuur, verpakkingmiddelen en toebehoor.

Om u een bij de eerste keuze tussen de meest gebruikelijke automatische installaties voor de verpakking van voedingswaren enigszins behulpzaam te zijn, is op de volgende pagina van deze introductie een samenvatting gegeven van de 4 daarvoor meest in aanmerking komende systemen, te weten:

1. **thermoformers** (ook bekend als dieptrekautomaten)
2. **schalensluitmachines** (in diverse capaciteiten en uitvoeringen leverbaar)
3. **horizontale flowpackers**
4. **verticale flowpackers**

Voor elk van deze machines beschikt Mirotech over een breed assortiment van uitvoeringen en modellen, elk voorzien van de meest moderne componenten en besturingssystemen voor eenvoudige bediening en gebruiksgemak. Allemaal zo goed als onderhoudsvrij en met een aangename verhouding tussen prijs en kwaliteit. Maar elke machine heeft ook haar eigen specifieke kenmerken en beperkingen, waardoor de keuze op basis van verpakkingseisen, productspecificaties, bewaartijden, enz. steeds moet worden getoetst aan het verwachte eindproduct.

\* samengebracht in TEAM-verband, waarbij TEAM staat voor **T**otal **E**ngineering and **A**dded **M**anufacturing

En daarvoor geven wij u advies en bepalen in nauw overleg de uiteindelijke verpakkingvorm. Met als uitgangspunten fysieke normstelling (stevigheid), bewaareigenschappen, presentatie, vormgeving, afmetingen, bedrukking, informatie (ingrediënten, voedingswaarde), veiligheid en hygiëne (metaaldetectie, UV-licht) recyclage, gewichtsaanduiding (checkweigher), zichtbaarheid product, materiaalkeuze, capaciteit van de lijn, beschikbare ruimte, enz.



Naast de 4 verpakkingssystemen kunnen wij u ook behulpzaam zijn bij de keuze van productie- en snijlijnen, alsmede de benodigde verpakkingmiddelen. Naast de verpakkingdivisie is Mirotech o.a. exclusief vertegenwoordiger voor België en Nederland van bedrijven als **Berief**, **Magurit** en **Tecnofluss**, waardoor een grote hoeveelheid techniek en technologie beschikbaar is voor de installatie van thermische processen (kook- en braadsystemen, sausketels, e.d.) en snijsystemen (bevroren of verse materialen). Ook doseersystemen voor sauzen en crème-achtige producten behoren tot ons leveringsprogramma.

Tot de verpakkingmiddelen behoren alle soorten films (bedrukt of onbedrukt) voor het lassen op alle gangbare materialen als PP, PET, PE, enz. waarbij eigenschappen kunnen worden ingebouwd (easy-peel of vaste las, met of zonder barrière-eigenschappen, met of zonder anti-condens aan de binnenzijde, enz.). Opnieuw worden deze afhankelijk gemaakt van de gewenste eigenschappen van uw eindproduct inzake zichtbaarheid, presentatie en houdbaarheid.



De volgende pagina omvat een korte samenvatting van de 4 door ons vertegenwoordigde systemen. Let wel: de afbeeldingen zijn niet representatief voor de alle uitvoeringen. Naast de afgebeelde modellen zijn er grotere en kleinere systemen beschikbaar, elk af te stemmen op de behoefte per individuele producent en afhankelijk van de benodigde capaciteit en de mate waarin men wenst te investeren in automatisering. Gebruik deze enkel als richtlijn en neem gerust contact met ons op voor een op uw behoefte afgestemd voorstel. Wij staan voor u klaar.....



**Jos. Griens**, zaakvoerder

**GSM 0475 233310**

Mirotech BVBA | Phone +32 11 537050  
Rijkkelstraat 48 | Fax +32 11 537053  
3550 Heusden-Zolder | E-mail info@mirotech.be  
Belgium | Website www.mirotech.be

Bank KBC Hasselt/Belgium  
IBAN nr. BE14450052014183  
BIC-code KREDBEBB  
VAT/BTW BE 0434 806 953



1. thermoformer (VARIOVAC)

- + lage kostprijs verpakking
- + geschikt voor zowel soepele als harde folie
- + toepassing vacuüm en gas
- + laag gasverbruik
- + lage onderhoudskosten
- + eenvoudige belading/dosering/bediening
- + strakke en mooie presentatie

- ombouwtijd naar andere formaten
- investering machine hoger dan bij andere systemen
- vaste opstelling, moeilijk te verplaatsen



2. schalensluitmachine (CAVECO)

- + ideaal voor vloeibare producten in harde onderschaal
- + belading/dosering kan onafhankelijk van machine
- + eenvoudige bediening
- + toepassing vacuüm en gas
- + snelle ombouw naar andere formaten
- + verplaatsbaar
- + ook geschikt voor middelgrote en kleine bedrijven
- + beperkte en duurzame investering

- niet geschikt voor soepele folie
- hogere kostprijs verpakkingsmateriaal (onderschalen)



3. horizontale flowpacker (GSP)

- + hoge capaciteit
- + beperkte investering
- + gemakkelijke belading (zowel automatisch als handmatig)
- + lage kostprijs verpakkingsfilm
- + gemakkelijke en snelle ombouw naar andere formaten
- + geen beperking in productlengte

- alleen geschikt voor soepele film
- hoog gasverbruik bij MAP-verpakking (spoelgas)
- niet geschikt voor vacuümverpakking
- niet geschikt voor stortgoederen of vloeibare producten



4. verticale flowpacker (MC Automazione)

- + lage verpakkingskosten
- + perfect te automatiseren (aan- en afvoer, dosering)
- + hoge capaciteit
- + snelle ombouw naar andere formaten
- + beperkte investering

- niet geschikt voor handmatige belading
- uitsluitend geschikt voor stortgoederen en sauzen
- beperkt inzetbaar voor vacuümverpakking
- hoog gasverbruik bij MAP-verpakking
- producten niet stapelbaar

Mirotech BVBA  
Rijkkelstraat 48  
3550 Heusden-Zolder  
Belgium

Phone +32 11 537050  
Fax +32 11 537053  
E-mail [info@mirotech.be](mailto:info@mirotech.be)  
Website [www.mirotech.be](http://www.mirotech.be)

Bank KBC Hasselt/Belgium  
IBAN nr. BE14450052014183  
BIC-code KREDBEBB  
VAT/BTW BE 0434 806 953